



Golf & Spa

Lifestyle Magazine

MEDIA KIT 2026

"18 AÑOS DE
CIRCULACIÓN
Y 90 EDICIONES
PUBLICADAS."

PERFIL DE LA REVISTA

Con dieciocho años en el mercado, **GOLF&SPA** es la revista No.1 de golf, spas, viajes y estilo de vida en México y Latinoamérica. Ofrece información sobre destinos nacionales e internacionales para el viajero experto, donde la práctica del golf, vivir la experiencia spa, los viajes y los lujos forman parte de su vida.

GOLF&SPA ES LA PLATAFORMA MULTIMEDIA
MÁS INFLUYENTE EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA;
ES LA ÚNICA QUE COMBINA GOLF, VIAJES, ESTILO
DE VIDA Y BIENESTAR, CONECTANDO A LAS MARCAS
CON UNA AUDIENCIA ALTAMENTE VALIOSA.

Contenido
editorial
70%
Publicidad
30%

EL VALOR DE LA INDUSTRIA DEL GOLF

El impacto económico de la industria del golf a nivel mundial es de **\$176.8 billones** de dólares por año

El golfista gasta un **120%** más por persona y por día en sus viajes que el turista de placer

La industria de golf a nivel global gasta en viajes un total de **\$20.6 billones de dólares**

El número de golfistas en México es de aproximadamente **100,000**

La derrama económica de esta actividad en México es de **\$25,176 millones** de pesos anualmente

Su impacto caritativo es cercano a los **\$4 billones** de dólares por año a través de **143,000** eventos y **12 millones** de participantes

*FUENTES: NATIONAL GOLF FOUNDATION, PGA MARKETING CENTER, EE.UU. CENSUS DEPARTMENT, WE ARE GOLF, SECTUR MÉXICO (SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO), CPTM (CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO) Y IAGTO (INTERNATIONAL ASSOCIATION OF GOLF TRAVEL OPERATORS).

EL VALOR DE LA INDUSTRIA DEL GOLF

El número
de golfistas
en México es de
aproximadamente
100,000

La industria de golf
a nivel global gasta en viajes
un total de
**\$20.6 billones
de dólares**

El impacto económico
de la industria del golf
a nivel mundial es de
\$176.8 billones
de dólares por año

Su impacto caritativo
es cercano a los
\$4 billones
de dólares por año a través
de **143,000** eventos
y **12 millones**
de participantes

La derrama económica
de esta actividad
en México es
de **\$25,176
millones**
de pesos
anualmente

El golfista gasta
un **120%**
más por persona
y por día en sus viajes
que el turista
de placer

*FUENTES: NATIONAL GOLF FOUNDATION, PGA MARKETING CENTER, EE.UU. CENSUS DEPARTMENT, WE ARE GOLF, SECTUR MÉXICO (SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO), CPTM (CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO) Y IAGTO (INTERNATIONAL ASSOCIATION OF GOLF TRAVEL OPERATORS).

¿POR QUÉ IMPRESO?

Las revistas han demostrado **el mayor retorno de inversión publicitaria.**

El **pass along*** representa un aspecto importante en los medios impresos, que la publicidad en otros canales de comunicación no puede ofrecer.



Los consumidores **las consideran una fuente confiable de información,** en comparación con los medios en línea.

La publicidad impresa **aumenta la intención de compra.**

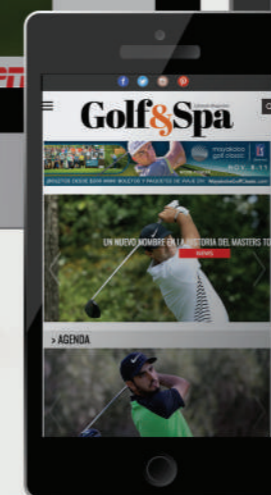
PLATAFORMA MULTIMEDIA

GOLFANDSPAMAGAZINE.COM

PRINT



TABLET



MOBILE

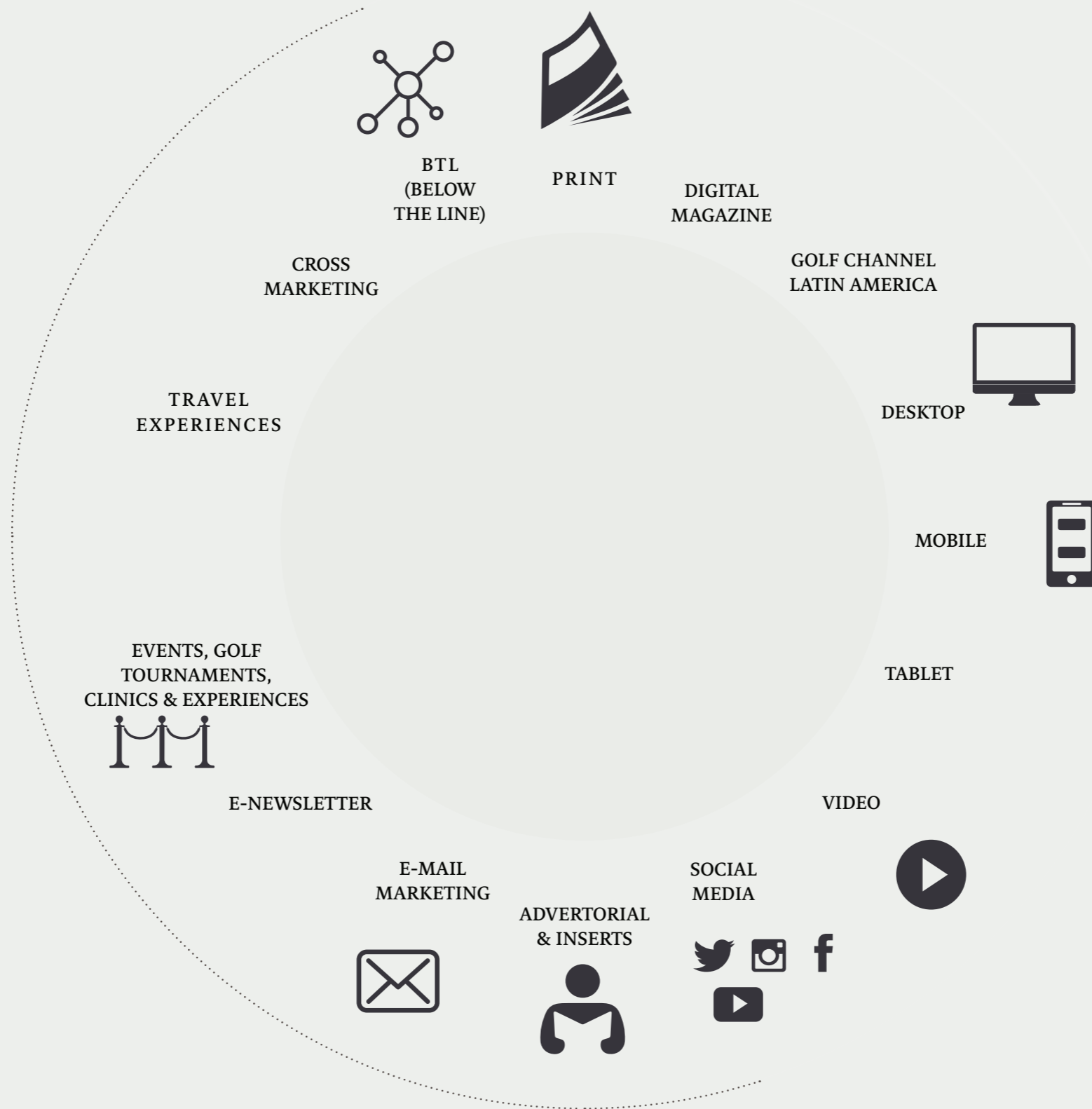


SOCIAL MEDIA

FACEBOOK: /Golf&SpaMagazine
YOUTUBE: Golf&Spa - Travel & Lifestyle Channel
TWITTER: @GolfandSpaMag
INSTAGRAM: GolfandSpaMagazine

MULTIPLATAFORMA

OPORTUNIDADES COMERCIALES



PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres; empresarios, altos directivos y líderes que disfrutan la práctica del golf, vivir la experiencia spa, los viajes y un estilo de vida privilegiado.

Los lectores de nuestro segmento son el público objetivo ideal para comercializar cualquier tipo de producto o servicio. Diversos estudios revelan que el perfil de la audiencia de lujo cuenta con estudios universitarios y ocupa puestos laborales altamente remunerados o posee su propio negocio.

NSE*
ABC+
100 %

Ingreso anual promedio
\$1,800,000
pesos

45 años
Edad Promedio

GÉNERO
59% Hombres
41% Mujeres

68% Casados
32% Solteros

EDAD
8% 25-34 Años
22% 35-44 Años
6% 18-24 Años
32% 45-54 Años
32% +55 Años

TARJETA HABIENTES
American Express
Platinum
& Centurion Card

NIVEL ACADÉMICO
64% Licenciatura
30% Maestría
6% Doctorado

HÁBITOS DE CONSUMO DEL LECTOR

ESTILO DE VIDA

- 100% Asiste a eventos de arte y cultura
- 91% Asiste o sigue eventos deportivos
- 89% Practica algún deporte
- 83% Consume bebidas alcohólicas y espirituosas
- 59% Compra joyas, relojes y accesorios de lujo una vez al mes
- 57% Compra moda de lujo al menos dos veces al mes
- 42% Cena en restaurantes y hoteles de cinco estrellas al menos una vez al mes

FINANZAS Y SEGUROS

- 100% Utiliza servicios financieros
- 98% Tiene tarjeta de crédito/débito/nómina
- 94% Tiene un seguro de gastos médicos
- 92% Tiene algún tipo de seguro pagado por él
- 89% La planificación financiera es su prioridad
- 87% Tiene cuenta de cheques/ahorro o débito
- 75% Utiliza banca electrónica
- 58% Dispone de asesor financiero

100%

- Va de compras
- Va a centros comerciales o boutiques
- Compra artículos de lujo
- Va a restaurantes

Los golfistas tienen 75% más probabilidades de adquirir un barco o vehículo recreativo

AUTOS

- 100% Tiene automóvil
- 93% Decide la compra de autos en el hogar
- 87% Lo compró nuevo
- 82% Tiene uno o más automóviles de lujo
- 47% Comprará un automóvil nuevo el año próximo
- 32% Tiene tres o más automóviles

TECNOLOGÍA

- 100% Tiene una computadora
- 100% Tiene equipo de entretenimiento
- 98% Tiene un smartphone
- 76% Hace compras por internet
- 32% Adquiere lo último en gadgets

BIENES RAÍCES

- 81% Tiene casa propia
- 53% Tiene dos o más propiedades adicionales



HÁBITOS DE CONSUMO DEL LECTOR

70% planea jugar golf durante sus vacaciones y tomar un tratamiento de spa

52% planea sus vacaciones en torno a los campos de golf, resorts y spas

Gasta en promedio **\$15,000 dólares** anuales en viajes por persona

87% disfruta de tratamientos en spas durante sus viajes

84% planea viajar de vacaciones al menos dos veces el próximo año a destinos internacionales y nacionales

44% permaneció de siete a 12 noches en un hotel para unas vacaciones específicas de golf o spa en el último año

VIAJEROS DE LUJO

94% Va a restaurantes durante sus viajes

89% Va de compras en sus viajes

85% Se hospeda en hoteles y resorts de lujo

73% Alquiló un coche en el último año

72% Viaja en Primera Clase o Clase Ejecutiva

62% Eligen revistas especializadas como fuente de inspiración para sus viajes

59% Viaja por negocios, en promedio cuatro veces por año

PLANES DE COMPRA EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

84% Viajes/vacaciones

46% Educación/formación

59% Banca

45% Seguro de salud/automóvil/vida

53% Equipo de golf

40% Productos financieros

48% Equipamiento de oficina

37% Servicios legales/consultoría

47% Automóvil

33% Teléfono móvil

46% Productos informáticos

33% Muebles para el hogar

CIRCULACIÓN



TIRAJE

57,600

Ejemplares

PASS ALONG*

4.4

Lectores por ejemplar

AUDIENCIA
TOTAL

254,000

FRECUENCIA

4

Ediciones al año / Bimestral

PICK UP*

4

Promedio

TIEMPO
DE LECTURA

33

Minutos en promedio
por ejemplar

VIDA ÚTIL
DE LA PUBLICACIÓN

3.8

Meses en promedio

DISTRIBUCIÓN

Suscriptores
Salones VIP en aeropuertos
Inspirato Members
Quintessentially Lifestyle Members
Agencias de viajes

Campos de golf, hoteles, resorts de lujo, spas y restaurantes en México
Principales torneos y giras de golf en la República Mexicana
Salas de espera de las principales agencias de autos de lujo: Rolls-Royce, Bentley, Ferrari, Maserati, Aston Martin, Land Rover, Jaguar, Porsche, BMW, Mercedes-Benz, Audi, Tesla, Cadillac y Lincoln
Joyerías: Berger Joyeros, Peyrelongue Chronos, EMWA y Ultrajewels

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



INSTITUCIONES

FMG

Federación Mexicana de Golf

PGAM

Profesionales de Golf Asociados de México

PGA LATINOAMÉRICA

Professional Golf Association Latinoamérica

AMFG

Asociación Mexicana Femenil de Golf

IGPM

Impulsando el Golf Profesional Mexicano

LPGA

Ladies Professional Golf Association

THE FIRST TEE MÉXICO

AGVM

Asociación de Golf del Valle de México

MJGA

Mexican Junior Golf Association

MCGCA

Mexican Caribbean Golf Course Association

IAGTO

International Association of Golf Travel Operators



TORNEOS, GIRAS DE GOLF & EVENTOS

WGC-Mexico Championship

Mayakoba Golf Classic

Lorena Ochoa Invitational

Abierto Mexicano de Golf

Copa MEXGOLF

Gira Imagen Vector

Bentley Golf Cup Invitational

Porsche Golf Cup México

BMW Golf Cup International

Mercedes Trophy

Audi Quattro Cup

Porsche Golf Cup México

Hole in One Cadillac

Torneo de Golf TV Azteca

Punta Mita Gourmet & Golf Classic

Greg Norman Academy Professional Golf Tour

Copa Peyrelongue Chronos Unifin

Copa del Rey de España

LuxuryLab

LuxuryLab Travel

SIAR Salón de Alta Relojería

The One Luxury Event

"Golf&Spa apoya y patrocina más de 300 torneos de golf corporativos, profesionales y de caridad, en México y Latinoamérica."

MEDIOS

Golf Channel

Azteca Golf

TV Azteca

Infogolf



MARCAS

TaylorMade Golf

Callaway Golf

Titleist

Ping Golf

Cobra Puma

PXG

Bridgestone Golf

Under Armour

Bushnell Golf

E-Z-GO

Club Car

Garia

Volvik

OTROS

Piza Golf Design

Ochoa Sports Management

Hathaway Golf Development

Alarcón & Morrish Golf

Course Design

REVISTA OFICIAL

DEL RANKING NACIONAL

DE JUGADORES

DE LA FMG / DIGITAL

GOLF TOUR

GOLF SHOPS

Back9 Golf&Tennis

Golf Express

PRÁCTICAS DE GOLF & ENTRETENIMIENTO

Top Golf



SECCIONES

+ TRAVEL

- > The Great Escape
- > Travel Experience
- > Travel Insider

+ GOLF

- > Golf Facts
- > Golf Gadgets
- > Golf Lessons
- > Golf Weekend
- > How does it work?
- > Let's talk about
- > On the Course
- > The Player
- > Upclose & Personal
- > Golf Report
 - Noticias
 - Golf Apparel
 - Torneos
 - Champ to be
 - Rankings

+ LUXURY

- > Luxury
 - Helicopter
 - Jets
 - Motorcycle
 - Yachts
- > Luxury Cars
- > Luxury Goods
- > Luxury Style
- > Luxury Watches
- > The Taster's Experience

+ SPA

- > Beauty Guide
- > Beauty News
- > Beauty Report
- > Body & Health
- > Cuisine
- > Fitness
- > Grooming
- > Mind & Spirit
- > Philosophy Track
- > Recipe
- > Spa Getaway
- > Spa Report
- > Spa Sanctuary
- > Spa Treatments

EDICIONES ESPECIALES

- > Mind&Spirit: cobertura Wellnes Retreat con Deepak Chopra: física cuántica y el poder del sincrodestino
- > Especial de golf: Experiencia Fitness con las jugadoras de IGPM
- > Entrevista con José Ramón Castillo: el arte del chocolate
- > On the course: Bahía Príncipe
- > Lifestyle: Lanzamientos relojeros y las principales marcas de relojes internacionales
- > Golf: cobertura Mayakoba Golf Classic
- > Golf: Entrevista a Brand Manager de TaylorMade Latam
- > Cuisine: los alimentos más caros del mundo
- > Highlights y lanzamiento de equipo del PGA Show
- > Reportaje sobre First Tee México
- > Los mejores momentos del WGC Mexico Championship 2018 y 2019
- > Wellness: el arte de los retiros de silencio
- > Golf: Las nuevas reglas del golf regidas por la USGA y PGA Tour
- > Spa: Tratamientos y masajes para deportistas
- > The Great Escape: The Shell Championship
- > Cuisine: mitos y realidades de la carne kobe, la más exclusiva del mundo
- > Xixim: hotel ecológico, inspirado en una aldea maya, cuyo principal objetivo es conservar y preservar 530 hectáreas de naturaleza
- > Top 5 honeymooners Spa Getaways en México
- > El golf y la sustentabilidad: Rancho San Lucas
- > Fitness: tecnología y gadgets de bienestar
- > Travel: Octavo circuito náutico para jugar golf
- > Golf: The Masters, mitos y realidades del torneo más histórico
- > Spa Report: Tratamientos relajantes con cuencos tibetanos
- > Tendencias de los autos eléctricos
- > Especial de golf: shooting con el Dream Team de empresarios y el golf
- > Ranking de los 10 mejores campos de golf de México
- > Top golf y su llegada a México
- > Golf: Los campos sede del PGA Championship



COSTOS

TAMAÑO	1X	2X	4X
Página Interior	\$ 143,500.00	\$ 129,000.00	\$ 122,000.00
Doble Página	\$ 230,000.00	\$ 207,000.00	\$ 195,000.00
1/2 Página	\$ 86,000.00	\$ 77,000.00	\$ 73,000.00
1/3 Página	\$ 62,000.00	\$ 55,000.00	\$ 52,500.00
Cintillo	\$ 22,000.00	\$ 19,800.00	\$ 18,500.00

FORROS

4ª de Forros	\$ 215,000.00	\$ 193,000.00	\$ 180,000.00
2ª y 3ª de Forros	\$ 180,000.00	\$ 162,000.00	\$ 153,000.00
2ª de Forros y Página 1	\$ 255,000.00	\$ 230,000.00	\$ 216,000.00
3ª de Forros y Última Página	\$ 255,000.00	\$ 230,000.00	\$ 216,000.00

GATEFOLDS

2ª de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 370,000.00	\$ 333,000.00	\$ 314,000.00
3ª de Forros + Pág. 1 + Fold (4 Caras)	\$ 370,000.00	\$ 333,000.00	\$ 314,000.00

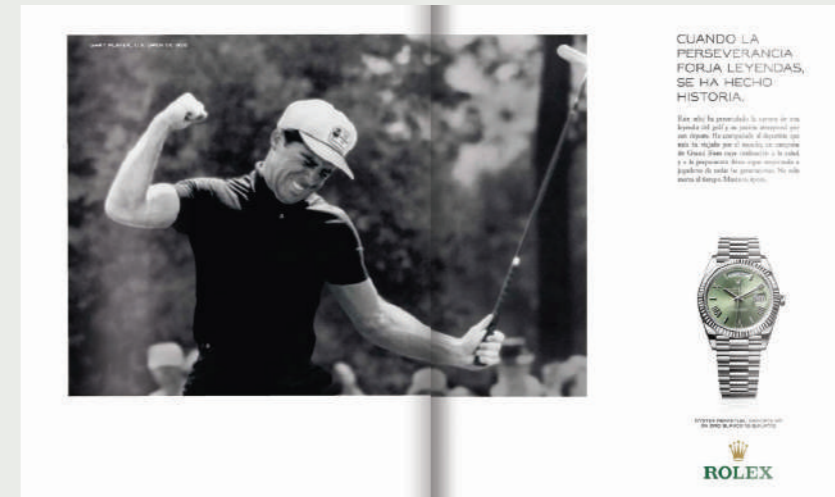
CONTENIDO EDITORIAL

Portada + 9 Págs. Int. + 1 Página de Anuncio	\$ 790,000.00
4 Páginas	\$ 280,000.00
Página Extra	\$ 71,000.00
Nota Editorial 1/3 Página	\$ 24,000.00
Nota Editorial 1/2 Página	\$ 36,000.00
Nota Editorial 1 Página	\$ 72,000.00
Nota Editorial 2 Páginas	\$ 143,000.00

ACCIONES ESPECIALES

Spread Interior Doble (4 caras)	Cotizar
Spread Interior Triple (6 caras)	Cotizar
Suplemento 8 Páginas (Inserto)	Cotizar
Acciones Especiales	Cotizar

COTIZAR



MEDIDAS Y ESPECIFICACIONES



PÁGINA SENCILLA

A CORTE	23 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 26 cm
CON REBASE	24 x 29 cm



1/2 PÁGINA VERTICAL

A CORTE	11.5 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	9.5 x 26 cm
CON REBASE	12.5 x 29 cm

PÁGINA DOBLE

A CORTE	46 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 26 cm
CON REBASE	47 x 29 cm
MEDIANIL	1 cm



1/3 DE PÁGINA VERTICAL

A CORTE	7.6 x 28 cm
CAJA DE TEXTO	5.6 x 26 cm
CON REBASE	8.6 x 29 cm



1/2 PÁGINA HORIZONTAL

A CORTE	23 x 14 cm
CAJA DE TEXTO	21 x 12 cm
CON REBASE	24 x 15 cm



CINTILLO

A CORTE	20 x 3 cm
---------	-----------

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

- > Archivos creados en plataforma Macintosh.
- > Utilizar programas de Photoshop, In Design o Illustrator para su elaboración.
- > Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- > Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- > Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o en Tiff.
- > Los textos deben estar al 100% de negro.
- > Añadir cama de color a las plastas o plecas negras (C:40, M:30, Y:20, K:100).
- > La cobertura de tinta debe llegar máximo a 300 (TAC).
- > Los archivos pueden enviarse por WeTransfer al correo: produccion@editorialorange.com
- > En caso de enviar prueba de color a Orange Publishing Group, ésta debe incluir barra de color y guías de corte.
- > Prueba de color firmada, con fecha de elaboración y si tiene alguna nota especial, señalar en la parte de atrás.
- > Las guías de corte deberán quedar alejadas 5 mm del área de impresión.
- > Para los anuncios de doble página considerar 1 cm de medianil.

EDICIÓN	RECEPCIÓN DE MATERIAL	FECHA DE CIERRE
PRIMAVERA	09 de Febrero	02 de Marzo
VERANO	13 de Mayo	03 de Junio
OTOÑO	13 de Agosto	03 de Septiembre
INVIERNO	11 de Noviembre	02 de Diciembre

**LOS ARCHIVOS DE LOS ANUNCIOS
DEBEN SER ENVIADOS CON LAS
ESPECIFICACIONES EXACTAS,
TAL COMO SE INDICA.**

Orange

Communications

MÉXICO

Platón 414, Polanco, CDMX 11560

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Houston, Texas

Móvil +1 (346) 319 0601

VENTAS:

ventas@editorialorange.com

Teléfono: +(52) 55 5281 1200

suscripciones@editorialorange.com

THE
EVENT
PLANNER'S
MAGAZINE
MDC

**LUXURY
TRAVEL**
Journeys of a Lifetime

Golf & Spa
Lifestyle Magazine

**THE
WEDDING
BOOK**

MAISON ORANGE
THE ART OF BOOKMAKING

HMD
PRODUCTION ■ LAB

orangecommunications.com

PUBLISHING GROUP | DIGITAL MEDIA & CONTENT CREATION | TAILOR-MADE EDITIONS & COFFEE TABLE BOOKS | WEB DESIGN & DIGITAL EXPERIENCE | E-COMMERCE & DIGITAL PLATFORMS | PERFORMANCE MARKETING & DATA STRATEGY | SOFTWARE, AI & DIGITAL INNOVATION | EXPERIENTIAL MARKETING & BRAND PARTNERSHIPS | BRAND STRATEGY, IDENTITY & COMMUNICATIONS | ORANGE INTELLIGENCE LAB